

**ANADOLU EFES
BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş.**

*31.03.2021 Tarihinde Sona Eren Üç Aylık Döneme İlişkin
Ara Dönem Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu*

1. Genel Bakış:

Türkiye, Rusya, Bağımsız Devletler Topluluğu, Orta Asya ve Orta Doğu ülkelerinden oluşan geniş bir coğrafyada faaliyet gösteren Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. ("Anadolu Efes"), Türkiye'nin en büyük holdinglerinden AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.'nin bir üyesi olarak Grubun içecek sektöründeki temsilcisi konumundadır.

Anadolu Efes, 1969 yılında Türkiye'de açtığı iki bira fabrikasıyla üretime ve ticari faaliyetlerine başlamış, çok kısa bir sürede yurt içi bira pazarının liderliğini elde etmiştir. Hollanda'da kurulu Efes Breweries International N.V. ("EBI")'nin %100 hissedarı olan Anadolu Efes, yurt dışı bira operasyonlarını bu şirket aracılığıyla yürütmektedir. Anadolu Efes, Türkiye ile yurt dışı pazarlarda Coca-Cola operasyonlarını sürdüren Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin ("CCI") de şirkette sahip olduğu %50.3 hissesi ile en büyük ortağıdır.

Üretim hacmi bakımından Avrupa'nın en büyük 5. ve dünyanın en büyük 10. bira şirketi olan Anadolu Efes satış gelirlerinin üçte ikisinden fazlasını yurtdışında gerçekleştirmektedir. Şirket bira ve meşrubat markalarından oluşan zengin ürün gamı ile yer aldığı geniş faaliyet coğrafyasının yanı sıra ihracat pazarlarıyla beraber dünyada yüz milyonlarca nüfusa hizmet etmektedir. Aralarında Türkiye'nin de yer aldığı 6 ülkede, toplam 21 bira fabrikası, 5 malt üretim tesisi, 1 şerbetçiotu işleme tesisi, 1 preform üretim tesisi ve Coca Cola operasyonlarını yürüttüğü 10 ülkede 26 şişeleme tesisi ile bölgesindeki en önemli oyuncularından biri olarak faaliyet göstermektedir. Ürünlerini 70'ten fazla ülkeye ihraç etmektedir.

2. Kurumsal Yapı:

2.1 Sermaye Yapısı:

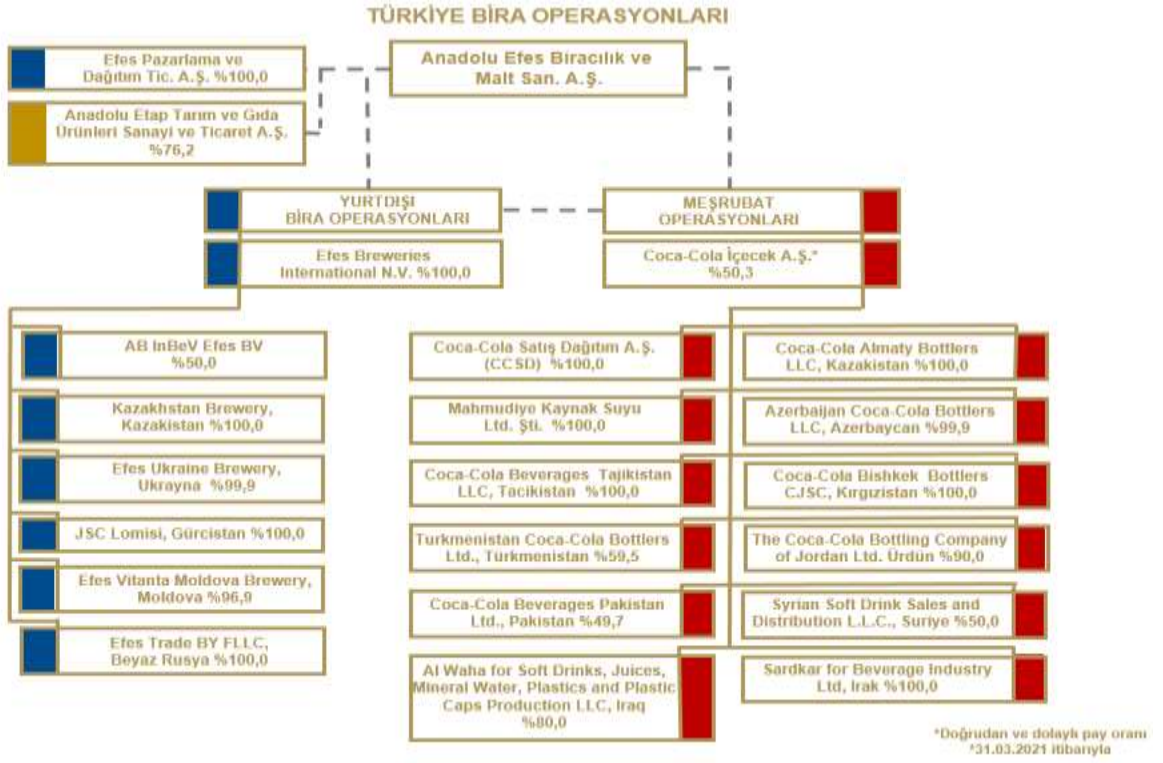
Şirket mevcut ortaklarının sahip oldukları oy hakları aşağıdaki tabloda sunulmaktadır.

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. Ortaklık yapısı (31.03.2021 itibarıyla);

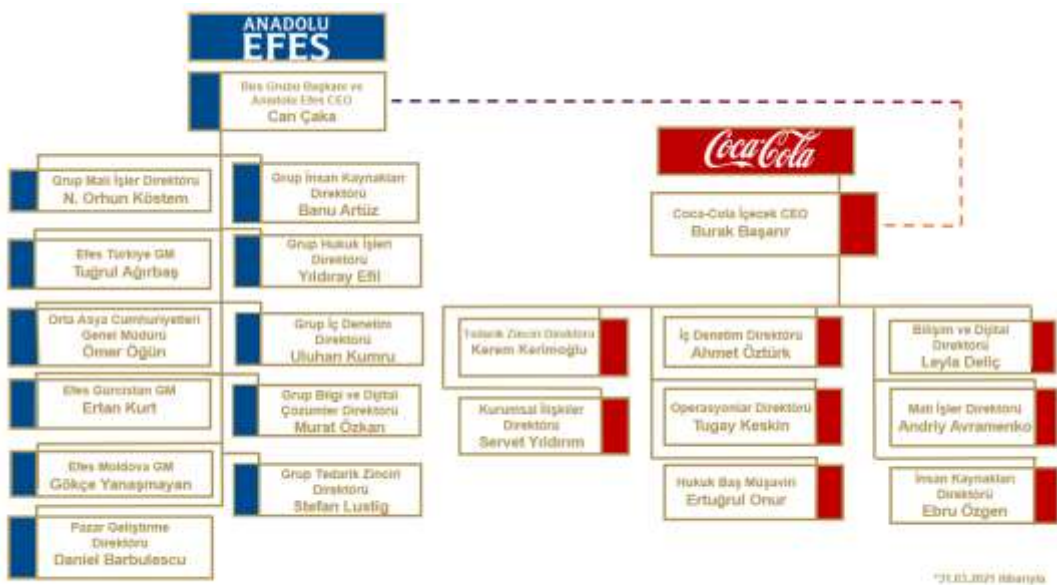
	Sermayedeki payı (TL)	Sermayedeki payı (%)
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.	254.891.157	43,05
AB InBev Harmony Ltd.	142.105.263	24,00
Halka Açık ve diğer	195.108.843	32,95
Toplam	592.105.263	100,00

Anadolu Efes'in 31 Mart 2021 itibarıyla kayıtlı sermaye tavanı 900.000.000 TL, çıkarılmış sermayesi 592.105.263 TL'dir. Şirket'in sermayesi her biri 1 TL değerinde 592.105.263 adet paydan oluşmaktadır. AB InBev Harmony Limited'e ait olan 142.105.263 adet pay nama, geri kalan 450.000.000 adet pay ise hamiline yazılıdır. Anadolu Efes'in sermayesinin %43,05'i AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.'ne ve %24'ü AB InBev Harmony Ltd.'e aittir. Şirket hisselerinin geri kalan %33'ü ise halka açıktır. Halka açık bir şirket olan AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. hisseleri Borsa İstanbul ("BIST")'da AGHOL.E sembolü ile işlem görmektedir.

2.2 Ana İştiraklerimiz (31 Mart 2021 itibarıyla):



2.3 Organizasyon Yapısı (31 Mart 2021 itibarıyla):



3. Dönem İçindeki Gelişmeler:

3.1 Lüleburgaz'daki Gayrimenkulumuzun Satışı Hk. (22 Ocak 2021)

Yönetim Kurulumuz tarafından 22/01/2021 tarihinde, Şirketimiz tarafından üretim ağıımızın optimizasyonuna ilişkin başlatılan program çerçevesinde, 2014 yılında bira üretim faaliyetlerimizin durdurulduğu ve o dönemden bu yana satış, dağıtım ve lojistik faaliyetleri için kullanılmakta olan Kırklareli/Lüleburgaz'daki fabrikamızın bulunduğu sanayi parseli ve çevresindeki tarım parsellerinden oluşan taşınmazların, KDV hariç toplam 60.000.000 TL (Altmış Milyon Türk Lirası) bedel ile Toybox Gıda Pazarlama Sanayi ve Ticaret A.Ş. firmasına satılmasına ve satışa konu gayrimenkullerin satış işlemlerinin yürütülmesi için Şirket yönetiminin yetkili kılınmasına karar verilmiştir.

3.2 Yönetici Sorumluluk Sigortası Poliçesi Yenilenmesi Hk. (22 Ocak 2021)

Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yer alan Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 4.2.8. sayılı maddesi hükmü uyarınca, Şirketimizin hali hazırda var olan "Yönetici Sorumluluk Sigortası" poliçesi 25.000.000 USD teminat tutarı ile yenilenmiştir.

3.3 Lüleburgaz Gayrimenkul Tapu Devrinin Tamamlanması Hk. (23 Şubat 2021)

Daha önce 22.01.2021 tarihli Özel Durum Açıklamamızda belirtildiği üzere, Kırklareli/Lüleburgaz'daki fabrikamızın bulunduğu sanayi parseli ve çevresindeki tarım parsellerinden oluşan taşınmazların, Toybox Gıda Pazarlama Sanayi ve Ticaret A.Ş. firmasına satılması amacıyla Şirket yönetimine yetki verilerek başlanmış olan çalışmalar neticelendirilmiş olup, söz konusu gayrimenkulün tapu devri KDV hariç toplam 60.000.000 TL (Altmış Milyon Türk Lirası) bedel ile 23.02.2021 tarihinde gerçekleşmiştir.

3.4 Temettü Ödemesine İlişkin Açıklama (25 Şubat 2021)

Yönetim Kurulumuzun 25.02.2021 tarihli toplantısında, Şirketimizin, 2020 Ocak-Aralık dönemine ilişkin olarak, hesap dönemi sonu itibarıyla çıkarılmış sermayesi olan 592.105.263 TL üzerinden %193,48 brüt kar dağıtımını teminen her 1 TL nominal bedelli hisseye brüt 1,9348 TL (net 1,64458 TL) kar payı olmak üzere 1,145,605,262.85 TL tutarında karın nakit olarak 28 Mayıs 2021 tarihinden itibaren ödenmesi hususunun Genel Kurul'un onayına sunulmasına karar verilmiştir.

3.5 Ana Sözleşme Değişikliği Hk. (26 Mart 2021)

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun kararıyla, Şirketimiz ana sözleşmesinin "Sermaye" başlıklı 7'nci maddesinin kayıtlı sermaye sistemi izin süresinin uzatılması amacıyla ve "Yönetim Kurulu Toplantıları" başlıklı 14'üncü maddesinin yönetim kurulu toplantılarının elektronik ortamda da yapılabilmesine yönelik olarak tadil edilmesine, tadil amacıyla SPK ve T.C. Ticaret Bakanlığı'na başvuruda bulunularak gerekli izin ve onayların alınmasına, sonrasında söz konusu ana sözleşme değişikliğinin 2020 mali yılına ilişkin olağan genel kurul toplantısı gündemine eklenmesine ve pay sahiplerinin onayına sunulmasına karar verilmiştir.

4. Kurumsal Yönetim Uyum Raporu:

4.1 Yatırımcı İlişkileri Bölümü:

2021 yılının ilk üç aylık döneminde pay sahipleri ile ilişkilerimiz Şirketimiz Mali İşler Departmanı bünyesinde oluşturulmuş olan Yatırımcı İlişkileri Bölümü tarafından yürütülmüştür.

N. Orhun Köstem – Anadolu Efes Mali İşler Direktörü

Tel: 0 216 586 80 00

Faks: 0 216 378 91 93

e-mail: ir@anadoluefes.com

R. Aslı Kılıç Demirel – Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Tel: 0 216 586 80 72

Fax: 0 216 389 58 63

e-mail: asli.kilic@anadoluefes.com

Lisans belgeleri: SPK İleri Düzey ve SPK Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı Lisansları

Sibel Turhan – Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi

Tel: 0 216 586 25 08

Fax: 0 216 389 58 63

e-mail: sibel.turhan@anadoluefes.com

2021 yılının ilk üç aylık döneminde pay sahipleri ve yatırımcıları bilgilendirmeye yönelik olarak toplam 6 roadshow/konferansa (sanal) iştirak edilmiştir. Bunun yanı sıra aynı dönemde iştirak edilen konferanslar da dahil olmak üzere toplam 80 adet yerli ve yabancı kurumsal ve bireysel yatırımcı, pay sahibi ve analist ile Şirketimiz'in faaliyet sonuçları, performansı ve dönem içerisindeki diğer gelişmeler konusunda görüşmeler yapılmıştır.

Şirketimizde Kurumsal Yönetim Komitesi yatırımcı ilişkileri bölümünün çalışmalarını gözetmekle görevlendirilmiştir. Bu bağlamda komite, yapılan tüm açıklamalara ilişkin standartları ve yatırımcı ilişkilerinin temel ilkelerini tespit eder, bu standart ve ilkeler ile bunlara uygunluğu her yıl gözden geçirir ve Yönetim Kurulu'na gerekli tavsiyelerde bulunur. Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün yürütmekte olduğu faaliyetlerle ilgili olarak hazırladığı ve her Kurumsal Yönetim Komitesi toplantısında Komite'ye sunduğu rapor komitece yönetim kuruluna da aktarılmaktadır. 2021 yılının ilk üç aylık döneminde 23.02.2021 tarihinde 1 adet komite toplantısı yapılmıştır. Ayrıca, Aday Gösterme Komitesi'nin görevlerini yerine getirmek amacıyla Kurumsal Yönetim Komitesi 19.02.2021 tarihinde de bir toplantı gerçekleştirmiştir.

5. Bilanço Tarihinden Sonraki Gelişmeler:

5.1 Bağımsız Denetçi Şirketinin Seçilmesi Hk. (2 Nisan 2021)

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 2 Nisan 2021 tarihli toplantısında; Denetim Komitesi'nin önerisi doğrultusunda Şirketimizin 2021 yılına ilişkin finansal tablolarının denetlenmesi için DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin (Deloitte Touche Tohmatsu Limited üye şirketi) seçilmesine ve bu seçimin Genel Kurul'un onayına sunulmasına karar verilmiştir.

5.2 Genel Kurul Hk.

Şirketimiz Genel Kurul toplantılarını "Kurumsal Yönetim İlkeleri"nin "Genel Kurul" başlığı altında bulunan tüm prensiplere uygun şekilde düzenlemektedir.

06.04.2021 tarihli özel durum açıklamamızda duyurduğumuz üzere 30.04.2021 tarihinde yapılması planlanan ve davet ilanını 07.04.2021 tarihli ve 10304 sayılı Türkiye Ticaret Sicili Gazetesinde yayımlanan Genel Kurul Toplantımız ise ilgili tarihi de kapsayan sokağa çıkma kısıtlamaları nedeniyle iptal edilmiştir.

Yönetim Kurulumuzun 28.04.2021 tarihli toplantısında, Şirketin 2020 takvim yılı işlemlerinden dolayı "Yıllık Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantısı"nın, 25 Mayıs 2021 Salı günü saat 13:00'de "Fatih Sultan Mehmet Mahallesi Balkan Caddesi No:58 Buyaka E Blok Kat:1 34771 Ümraniye / İstanbul" adresinde ilanlı olarak yapılmasına, anılan toplantının yapılabildiği için Türk Ticaret Kanunu, ana sözleşme ve diğer ilgili mevzuat uyarınca gerekli tüm işlemlerin gerçekleştirilmesine karar verilmiştir.

2020 yılına ait Bilanço ve Gelir Tablosu, Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu ve ekinde Kurumsal Yönetim Uyum Raporu, Yönetim Kurulu'nun kar dağıtım önerisi, Bağımsız Dış Denetim Raporu ile gündeme ilişkin bilgilendirme notları toplantı gününden 21 gün önce şirket merkezimizde ve www.anadoluefes.com internet adresinde ortaklarımızın tetkiklerine hazır bulundurulmuştur. İnternet sitemizde aynı zamanda toplantılara vekâleten katılım için gerekli olan vekâlet formları da toplantıya katılımı kolaylaştırmak amacı ile hazır bulundurulmuştur.

Şirketimizin internet sitesinde, Genel Kurul Toplantı ilanını ile birlikte, mevzuat gereği yapılması gereken bildirim ve açıklamaların yanı sıra, Kurumsal Yönetim İlkelerince bulunması gereken diğer tüm hususlar da ilkelere uygun şekilde pay sahiplerine duyurulmuştur. Şöyle ki;

- Genel Kurul Toplantı ilanının yapıldığı tarih itibarıyla Şirketin ortaklık yapısını yansıtan toplam pay sayısı ve oy hakkı Şirketimizin web sitesinde yayınlanmıştır.

Olağan Genel Kurul Toplantısı için hazırlanan gündem maddelerine ilişkin Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı içinde Yönetim Kurulu üyeliğine aday gösterilen kişiler hakkında Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca verilmesi gereken bilgiler yer almıştır. Bağımsız Yönetim Kurulu üye adayları, mevzuat, esas sözleşme ve Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan kriterler çerçevesinde bağımsız olduklarına ilişkin yazılı bir beyanı aday gösterdikleri esnada Aday Gösterme Komitesi'ne sunmuşlardır.

- Genel Kurul gündemi hazırlanırken, her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasına dikkat edilmiş ve gündem başlıkları açık ve farklı yorumlara yol açmayacak şekilde ifade edilmiştir. Gündemde "diğer", "çeşitli" gibi ibarelerin yer almamasına özen gösterilmiştir. Genel Kurul Toplantısından önce verilen bilgiler, ilgili oldukları gündem maddelerine atıf yapılarak verilmiştir.

- Olağan Genel Kurul toplantısı gündemi hazırlanırken, pay sahiplerinin Şirketin Yatırımcı İlişkileri Bölümü'ne yazılı olarak ilettiği olduğu ve gündemde yer almasını istedikleri bir konu olmamıştır. Aynı şekilde, pay sahiplerinin, SPK'nın ve/veya Şirketin ilgili olduğu diğer kamu kurum ve kuruluşlarının gündeme madde konulmasına ilişkin bir talebi olmamıştır.
- Genel Kurul Toplantılarının pay sahiplerinin katılımını arttırmak amacıyla pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açmayacak ve pay sahiplerinin mümkün olan en az maliyetle katılımını sağlayacak şekilde gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir. Bu bağlamda, 25.05.2021 tarihinde yapılacak olan 2020 yılı Olağan Genel Kurul toplantısı Şirket esas sözleşmesine de uygun olarak Şirket merkezinin bulunduğu İstanbul'da gerçekleştirilecektir.

5.3 Üst Yönetim Değişikliği (4 Mayıs 2021)

Anadolu Efes Mali İşler Direktörü olarak görev yapmakta olan Sayın Orhun Köstem, 30 Haziran 2021 itibarıyla Şirketimizdeki görevinden ayrılmaya karar vermiştir. Dolayısı ile 1 Temmuz 2021 itibarıyla Anadolu Efes Mali İşler Direktörlüğü görevine, mevcut durumda Efes Moldova Genel Müdürü olan Sayın Gökçe Yanaşmayan'ın atanmasına karar verilmiştir.

Dokuz Eylül Üniversitesi İktisat Bölümü'nden 2000 yılında mezun olan Gökçe Yanaşmayan, 2000-2002 yılları arasında denetçi olarak Arthur Andersen'da, 2002-2004 yılları arasında ise Ernst & Young şirketlerinde uzman denetçi olarak görev yapmıştır. Anadolu Efes'teki kariyerine 2004 yılında Efes Kazakistan Raporlama ve Bütçeleme Müdürü olarak başlayan Sn. Yanaşmayan, 2006-2010 yılları arasında Efes Breweries International 'da Finans ve Yönetim Müdürü, 2010 - 2012 yılları arasında ise Efes Kazakistan'da Finans Direktörü olarak çalışmıştır. 2012 yılından itibaren Efes Ukrayna'da Finans Direktörü olarak görev yapmış olan Sn. Yanaşmayan, Aralık 2014 tarihinden bu yana Efes Moldova Genel Müdürü olarak görev yapmaktadır.

Efes Moldova'nın Genel Müdür pozisyonuyla ilgili atama önümüzdeki günlerde ayrıca duyurulacaktır.

6. COVID-19 Salgınının Grup Faaliyetlerine Etkisi:

Tüm dünyayı etkisi altına alan COVID-19'un, Grup'un faaliyetlerine ve finansal durumuna olası etkilerini mümkün olan en az seviyeye indirmek için gerekli aksiyonlar Grup yönetimi tarafından alınmıştır. COVID-19 salgınından dolayı gerek Grup'un içinde bulunduğu sektörde gerekse genel ekonomik aktivitede yaşanan gelişmeler/yavaşlamalar ile paralel olarak Grup'un faaliyet gösterdiği ülkelerde sokağa çıkma kısıtlamaları ve belli kanalların kapalı olması sebebiyle satış süreçlerinde kısmi aksamalar yaşanmıştır. Bu esnada Grup tarafından, yatırım harcamaları, giderler ve stoklardaki artışın minimize edilmesi için aksiyonlar alınmış, güçlü bilanço ve likidite pozisyonunu daha da etkin hale getirmek adına nakit yönetim stratejisi gözden geçirilmiştir. Salgının yayılmasını engellemeye yönelik kısıtlamaların azalması ile birlikte özellikle talepte meydana gelen toparlanmanın Grup'un faaliyetlerine olumlu etkisi olmuştur.

Grup, 31 Mart 2021 tarihli ara dönem konsolide finansal tablolarını hazırlarken COVID-19 salgınının finansal tablolarına olası etkilerini değerlendirmiş ve konsolide finansal tabloların hazırlanmasında kullanılan tahmin ve varsayımlarını gözden geçirmiştir. Grup bu kapsamda, 31 Mart 2021 tarihli ara dönem konsolide finansal tablolarında yer alan finansal varlıklar, stoklar, maddi duran varlıklar, şerefiye ve markaların değerlerinde meydana gelebilecek muhtemel değer düşüklüklerini test etmiş ve önemli bir değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

ANADOLU EFES

1Ç2021 SONUÇ AÇIKLAMASI

İstanbul, 5 Mayıs 2021

BİRİNCİ ÇEYREK

- **Konsolide satış hacmi** %13,2 oranında artarak 23,2 mhl seviyesinde
- **Konsolide net satış gelirleri** %36,5 oranında artarak 6.159,3 milyon TL seviyesinde
- **Konsolide FAVÖK Bir Defaya Mahsus Kalemler Öncesi (BMKÖ)** %137,5 artarak 715,2 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.
- **Konsolide Serbest Nakit Akımı** negatif 1.021,4 milyon TL'ye karşılık iyileşme göstererek negatif 250,9 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

BİRA GRUBU BAŞKANI VE ANADOLU EFES İCRA BAŞKANI CAN ÇAKA'NIN DEĞERLENDİRMESİ

Yılın ilk çeyreğinde, COVID öncesi dönemin yüksek bazına rağmen, hem bira hem de meşrubat operasyonlarımızda sağlanan güçlü performans sayesinde yıla çok iyi bir başlangıç yaptığımızı belirtmekten son derece mutluyum. Paydaşlarımıza olan taahhütlerimiz doğrultusunda iş sürekliliğimizi sağlamak için gerekli tüm önlemleri aldığımızı belirtmek isterim. Pandeminin etkisi kademeli olarak azaldıkça, pazarlarımızdaki büyüme fırsatlarından yararlanmaya da hazırız. Tüketicilerimizin farklı tercihlerini yakından takip ederken hem popüler segmentteki güçlü markalarımıza odaklanmaya devam ettik hem de değişen tüketici davranışlarına uyum sağlamak için kanal yönetimimize odaklandık. Bu doğrultuda, hacim ve operasyonel karlılıkta beklentilerimizin üzerinde bir performans sergilerken, hem karlılık hem de nakit yaratımında beklenenden çok daha iyi sonuçlar elde ettik.

Pandemiyle ilgili belirsizlikler ve zorluklar, iş yapış şeklimizi ve geleceğe yönelik beklentilerimizi etkilemektedir. Buna rağmen, güçlü marka portföyümüz, ihtiyatlı yatırımlarımız, pazarlarımızdaki lider konumumuz, finansal disiplinimiz ve bilanço gücümüzün sağladığı değer yaratma stratejimize yönelik uygulamalarımıza devam ediyoruz.

Salgının etkisini hafifletmek ve COVID sonrası dönemde karlı büyümeyi sağlamak hedefiyle güçlü yönlerimizi geliştirmek için stratejik önceliklerimize odaklanıyoruz. Bu bağlamda, dijital dönüşüme yönelik girişimlerimize olan bağlılığımızı sürdürüyoruz. Buna yönelik vizyonumuzun uzun vadeli olmasına rağmen, dijital altyapımıza yaptığımız yatırımlar, kısa vadede kurumsal yeteneklerimizi olumlu yönde etkilemeye başlamıştır. Ayrıca, saygın kuruluşlar tarafından verilen çok sayıda ödülün de sahibi olarak bu konudaki girişimlerimizin sektörde iyi uygulamalar arasında kabul gördüğünü de belirtmekten son derece memnunum.

Efes ailesi markalarının 2020 yılında yeni bir üretim tekniği ile üretilerek Türkiye'de yeniden lansmanının yapılması Şirketimiz için önemli kilometre taşı olmuştur. 2021 yılında Efes Ailesi'nin yeni lezzetini artık Türkiye dışındaki tüketicilerimizle de buluşturuyoruz.

2021 yılının ilk çeyreğinde, pazardaki olumsuz gidişattan ve rekabetten olumsuz etkilenen Ukrayna dışındaki tüm uluslararası bira operasyonlarımızda büyüme sağladık. Bira operasyonlarımıza en büyük katkıyı sağlayan Rusya'nın, üst üste üç yıl gösterdiği büyüme performansının ardından ilk çeyrekte de ivmesini sürdürdüğünü belirtmekten mutluyum. Bu çeyrekte kaydedilen ve başarılı pazar uygulamaları ve değer yönetimi büyümesi ile desteklenen dengeli hacim ve gelir performansı bizi cesaretlendiriyor. BDT ülkelerinde, planladığımızdan daha güçlü bir hacim büyümesi ve marj artışı sağladık. Bu güçlü performans, premium segmentteki üstün performansımızdan kaynaklanmaktadır. Türkiye ise açık satış nokta payının en yüksek olduğu operasyonumuzdur. Türkiye pazarı, yılın ilk iki ayında artan vaka sayıları sebebiyle uygulanan sıkı önlemlerden etkilenmeye devam etmiş, Mart ayında açık satış noktalarının geçici olarak açılması ise baz senaryomuza olumlu etkilemiştir.

İlk çeyrekte yıla güçlü bir başlangıç yapmamız bizi cesaretlendirmiştir. Bunun yanında yılın ikinci yarısına kadar sürdürülebilir bir normalleşme olmasını da beklemiyoruz. Ancak, bu yılki hedeflerimize ulaşmak için zorlukların üstesinden gelmeye hazırız. 2021 yılında normale geçiş sürecinde, değer yaratımının yanısıra üstün finansal sonuçları desteklemek için, tutku ve sorumlulukla keyif mayalamaya devam edeceğiz.

ÖZET FİNANSALLAR

Konsolide (milyon TL)	1Ç2020	1Ç2021	Değişim %
	Yeniden Düzenlenmiş		
Satış Hacmi (mhl)	20.5	23.2	13.2%
Satış Gelirleri	4,513.5	6,159.3	36.5%
Brüt Kar (Zarar)	1,322.9	1,951.9	47.6%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	-406.1	106.2	a.d.
FAVÖK (BMKÖ)	301.1	715.2	137.5%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	-128.6	295.2	a.d.
Serbest Nakit Akımı	-1,021.4	-250.9	75.4%
			Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	29.3%	31.7%	238
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	-9.0%	1.7%	1,072
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	6.7%	11.6%	494
Net Kar/(Zarar) Marjı*	-2.8%	4.8%	764
			Değişim (bp)
			Değişim (bp)
Bira Grubu (milyon TL)	1Ç2020	1Ç2021	Değişim %
	Yeniden Düzenlenmiş		
Satış Hacmi (mhl)	7.0	7.3	4.3%
Satış Gelirleri	1,892.0	2,412.1	27.5%
Brüt Kar (Zarar)	510.0	692.6	35.8%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	-541.6	-372.2	31.3%
FAVÖK (BMKÖ)	-96.1	-47.4	50.7%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	-173.5	202.5	a.d.
Serbest Nakit Akımı	-1,283.9	-589.3	54.1%
			Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	27.0%	28.7%	176
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	-28.6%	-15.4%	1,319
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	-5.1%	-2.0%	312
Net Kar/(Zarar) Marjı*	-9.2%	8.4%	1,757
			Değişim (bp)
			Değişim (bp)
CCI (milyon TL)	1Ç2020	1Ç2021	Değişim %
	Yeniden Düzenlenmiş		
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	238	281	17.8%
Satış Gelirleri	2,622	3,747	42.9%
Brüt Kar (Zarar)	822	1,267	54.2%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	143	488	241.5%
FAVÖK (BMKÖ)	397	763	92.1%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	96	403	321.7%
Serbest Nakit Akımı	19	117	515.8%
			Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	31.3%	33.8%	256
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	5.4%	13.0%	767
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	15.1%	20.4%	521
Net Kar/(Zarar) Marjı*	3.6%	10.8%	719

* Ana ortaklık payları

FAALİYET PERFORMANSI – ANADOLU EFES KONSOLİDE

AEFES Konsolide (mn TL)	1Ç2020	1Ç2021	% değişim
	Yeniden Düzenlenmiş		
Satış Hacmi (mhl)	20.5	23.2	13.2%
Satış Gelirleri	4,513.5	6,159.3	36.5%
Brüt Kar (Zarar)	1,322.9	1,951.9	47.6%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	-406.1	106.2	a.d.
FAVÖK (BMKÖ)	301.1	715.2	137.5%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	-128.6	295.2	a.d.
Serbest Nakit Akımı	-1,021.4	-250.9	75.4%
			Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	29.3%	31.7%	238
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	-9.0%	1.7%	1,072
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	6.7%	11.6%	494
Net Kar/(Zarar) Marjı*	-2.8%	4.8%	764

* Ana ortaklık payları

2021 yılının ilk çeyreğinde Anadolu Efes'in **konsolide satış hacmi** güçlü bir büyüme kaydederek %13,2 oranında artış ile 23,2 mhl'ye ulaşmıştır. Bu çeyrekteki bu güçlü hacim artışına hem bira hem de meşrubat operasyonları katkı sağlamıştır. Yıla güçlü bir başlangıç yapan ve büyüme trendini devam ettiren Rusya bira operasyonları dönem içinde bira satış hacmini desteklemiştir. Kazakistan ve Moldova bira operasyonlarımızda da çift haneli büyüme kaydedilmiştir. Hem Türkiye hem de uluslararası meşrubat operasyonlarında ciddi oranda hacim büyümesi kaydedilirken, uluslararası operasyonlara en fazla katkıyı Pakistan ve Ürdün operasyonları sağlamıştır.

Konsolide net satış gelirleri 2021 yılının ilk çeyreğinde %36,5 oranında artış ile 6.159,3 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Kur etkisinden arındırılmış net satış gelir büyümesi ise %27,0 ile yine güçlü bir seviyede gerçekleşmiştir. Hektolitreye başına net satış gelirleri, fiyat artışlarına ek olarak olumlu portföy kırılımı ve etkin iskonto yönetimi ile desteklenmiştir.

Konsolide FAVÖK (BMKÖ) geçtiğimiz seneye kıyasla ciddi oranda büyüme kaydederek yıllık bazda %137,5 oranında artış ile 715,2 milyon TL seviyesine ulaşmış olup, marj ise 494 baz puan iyileşme kaydetmiştir. Bu çeyrekte Türkiye bira operasyonlarının operasyonel giderleri yüksek sezona hazırlık olması amacıyla artan pazarlama giderlerinden ötürü yüksek seviyede gerçekleşmiştir. Öte yandan, uluslararası bira ve meşrubat operasyonlarında bazı giderlerin zamanlamasında kaymalar olmuş olup bu giderlerin yıl içinde normal seviyesine dönmesi beklenirken, bu çeyrekte operasyonel gider marjında ciddi oranda düşüş kaydedilmiştir.

2020 yılının ilk çeyreğinde kaydedilen 128,6 milyon TL zarara kıyasla, Anadolu Efes 2021 yılının ilk çeyreğinde 295,2 milyon TL **konsolide net kar** elde etmiştir. Net kardaki artış, operasyonel karlılıktaki artış ile birlikte yüksek kur gelirleri ve düşük finansal giderlerden kaynaklanmaktadır. Net kara katkı sağlayan diğer önemli etkenler ise uluslararası operasyonlardan Anadolu Efes'e aktarılan nakitten elde edilen kur farkı gelirinin yanısıra Lüleburgaz gayrimenkul satışından elde edilen satış karıdır.

Sezonsallık sebebiyle yılın ilk çeyreğinde **Serbest Nakit Akımı** negatif gerçekleşmiştir. Buna rağmen, 2021'nin ilk çeyreğinde geçen senenin aynı döneminde gerçekleşen negatif 1.021,4 milyon TL'ye karşılık iyileşme kaydedilmiş olup Serbest Nakit Akımı negatif 250,9 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Yatırım harcamalarındaki nominal artışa rağmen operasyonel karlılık ve işletme sermayesinde kaydedilen iyileşme nakit akımını desteklemiştir. Bunun sonucunda, Konsolide **Net Borç / FAVÖK (BMKÖ)** oranı 2020 yıl sonuna göre hafif artış göstererek 31 Mart 2021 itibarıyla 1,0x seviyesinde gerçekleşmiştir.

FAALİYET PERFORMANSI – BİRA GRUBU

Bira Grubu (mn TL)	1Ç2020 Yeniden Düzenlenmiş	1Ç2021	% değişim
Satış Hacmi (mhl)	7.0	7.3	4.3%
Satış Gelirleri	1,892.0	2,412.1	27.5%
Brüt Kar (Zarar)	510.0	692.6	35.8%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	-541.6	-372.2	31.3%
FAVÖK (BMKÖ)	-96.1	-47.4	50.7%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	-173.5	202.5	a.d.
Serbest Nakit Akımı	-1,283.9	-589.3	54.1%
			Change (bps)
Brüt Kar Marjı	27.0%	28.7%	176
Faaliyet Kar Marjı	-28.6%	-15.4%	1,319
FAVÖK Marjı	-5.1%	-2.0%	312
Net Kar/(Zarar) Marjı*	-9.2%	8.4%	1,757

* Ana ortaklık payları

Bira Operasyonları konsolide satış hacmi 2021 yılının ilk çeyreğinde uluslararası operasyonlar sayesinde güçlü bir performans kaydetmiş olup yıllık bazda %4,3 oranında artış göstererek 7,3 mhl'ye ulaşmıştır. **Uluslararası Bira Operasyonları** satış hacmi özellikle Rusya'nın ve Bağımsız Devletler Topluluğu (BDT) ülkelerindeki satış hacimlerindeki güçlü performansın katkısıyla %5,4 büyüme göstererek 6,6 mhl seviyesine ulaşmıştır. **Rusya** bira satış hacmini olumlu pazar koşulları desteklerken Rusya bira pazarında orta-tek haneli büyüme kaydedilmiştir. Dönem içinde Rusya bira pazarındaki lider konumumuzu korurken aynı zamanda sene sonuna göre değer bazında pazar payımızı artırdık. Rusya bira operasyonumuzun hacimleri orta tek haneli oranda artış kaydederken, Bud and Lowenbrau markaları bu çeyrekteki büyümeye katkı sağlamıştır. **Ukrayna** bira operasyonumuz KOVID-19 vaka sayılarındaki artıştan dolayı sıkılaştırılan tedbirlerin ve dönem içinde yapılan fiyat artışının etkisiyle baskı altında kaldığından, daralma gösteren tek uluslararası bira operasyonumuz olmuştur. **BDT** ülkeleri satış hacimleri sağlıklı büyüme trendini devam ettirirken, Kazakistan ve Moldova bira operasyonları çift haneli büyüme kaydetmiştir. Her iki operasyonda kaydedilen güçlü performans, başarılı pazar uygulamalarının bir sonucu olarak premium ve popüler segmentlerde elde edilen büyümenin yanı sıra yeni piyasaya sürülen markaların katkısından da kaynaklanmaktadır. **Türkiye** bira satış hacmi 1Ç2021'de %5,0 düşüşle 0,7 mhl olarak gerçekleşmiştir. Açık satış noktalarının payının yüksek olması sebebiyle baskı altında kalacağını öngördüğümüz Türkiye bira operasyonları, devam eden kısıtlamalara rağmen açık satış noktalarının Mart ayı boyunca geçici olarak açık olmasından olumlu etkilenecek ilk beklentimizin üzerinde gerçekleşmiştir.

Bira operasyonlarımızın net satış gelirleri 2021 yılının ilk çeyreğinde yıllık bazda %27,5 oranında büyüme kaydederek 2.412,1 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. **Uluslararası bira operasyonları net satış gelirleri** geçen seneye göre %28,1 oranında büyüme kaydederek 2.013,3 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Kur etkisinden arındırılmış net satış gelirleri ise %17,4 oranında artış göstermiştir. Hektolitreye başına net satış gelirlerine, özellikle BDT operasyonlarında premium segmentte sergilenen güçlü büyümenin yanı sıra pazarlarımızdaki fiyat artışları ve olumlu ambalaj kırılımı katkı sağlamıştır. Rusya'da iskonto yönetimindeki iyileşme de gelir performansını destekleyen bir diğer etmen olmuştur. **Türkiye bira operasyonları net satış gelirleri** yıllık bazda %24,8 oranında artarak 1Ç2021'de 389,3 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Hektolitreye başına net satış gelirleri değer bazlı büyümeye ilişkin alınan aksiyonlar kapsamında yapılan fiyat artışlarının olumlu etkisiyle 2021 yılının ilk çeyreğinde yıllık bazda %31,3 oranında artış kaydetmiştir. Buna ek olarak; yılın ilk iki ayında kapalı olan ve iskonto seviyesi görece yüksek olan açık satış noktalarında satış yapılamamasının sonucunda düşük gerçekleşen iskontolar da Türkiye'deki hektolitreye başına net satış gelirleri artışını desteklemiştir.

Bira operasyonlarımızın brüt karı, geçen senenin aynı dönemine göre %35,8 oranında artış göstererek 692,6 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiş, marj ise 176 baz puan iyileşme kaydetmiştir. Cam şişelere göre nispeten daha maliyetli olan kutu ambalaj payında yıllık bazda artış görülmüştür. Bu değişiklik, tüm operasyonlarda görülen salgın sonrası tüketici tercihlerinden kaynaklanmaktadır. Geçen yıla göre yüksek seyreden emtia fiyatları nedeniyle maliyet enflasyonunda artış gerçekleşmiştir. Buna rağmen, operasyonel kaldıraç etkisinin yanı sıra olumlu portföy kırılımı ve emtia fiyat artışlarından korunmak amacıyla yapılan hedge işlemlerinin pozitif etkisiyle uluslararası operasyonların brüt kar marjı artmıştır. Türkiye bira operasyonlarının brüt karı, yüksek enflasyondan kaynaklanan hammadde fiyat artışlarından etkilenmiştir. Ayrıca, kutu ambalaj payının yüksek olması sebebiyle ambalaj kırılımının negatif etkisine ek olarak açık satış noktalarındaki satış yasağından dolayı fıçı satışlarındaki düşüş sebebiyle hektolitreye başına maliyetler artış göstermiştir. Ayrıca, emtia fiyatlarındaki artıştan korunma amaçlı yapılan hedge işlemlerinin olumlu etkisiyle kısmen hafifletilen, ancak geçen yıla göre yüksek seviyede gerçekleşen ortalama hedge oranlarından ötürü maliyetlerde artış gözlemlenmiştir.

Bira operasyonlarımızın konsolide **FAVÖK (BMKÖ)** rakamı 2020 yılının ilk çeyreğinde gerçekleşen negatif 96,1 milyon TL'ye kıyasla 2021 yılının ilk çeyreğinde negatif 47,4 milyon TL gerçekleşmiş; bunun sonucunda FAVÖK marjında 312 baz puan iyileşme kaydedilmiştir. Uluslararası bira operasyonlarının FAVÖK marjı 1Ç2021'de brüt karlılıktaki iyileşmenin yanı sıra satış ve nakliye giderlerinin gelirlere oranının düşük olması sonucunda iyileşme göstermiştir. Bunlara ek olarak, bazı giderlerin zamanlamasında kaymalar olmuş, bu mevsimsel etkinin yıl içinde normal seviyesinde gerçekleşmesi beklenmektedir. Türkiye bira operasyonları FAVÖK marjı ise yüksek sezon öncesi ivme kazanan "+1 lansman" faaliyetleri kapsamında pazarlama ve satış giderlerindeki artışın bir sonucu olarak geçen senenin aynı dönemine kıyasla azalmış olup, bu trendin ikinci çeyrekte de devam etmesi beklenmektedir.

Geçen senenin ilk çeyreğinde gerçekleşen 173,5 milyon TL zarara kıyasla 1Ç2021'de **Bira Grubu net karı** 202,5 milyon TL gerçekleşmiştir. İlk çeyrekte net karlılıktaki artışa uluslararası operasyonlardan Anadolu Efes'e aktarılan nakitten elde edilen kur farkı gelirinin yanısıra Coca-Cola İçecek'ten 2019 mali yılına ilişkin elde edilen temettü geliri ve Lüleburgaz'daki gayrimenkul satışından elde edilen satış karı katkı sağlamıştır.

Bira operasyonlarında yılın ilk çeyreğinde işimizin sezonsallığından kaynaklanan, işletme sermayesinde negatif fark görülmektedir. Bunun sonucunda, **Bira Grubu Operasyonları Serbest Nakit Akımı** 2020 yılının ilk çeyreğinde negatif 1.283,9 milyon TL'ye karşılık yıllık bazda iyileşme kaydederek negatif 589,3 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Yatırım harcamaları geçen seneye göre hafif yüksek gerçekleşse de operasyonel karlılıktaki ve işletme sermayesindeki güçlü performans sayesinde nakit akımında yıllık bazda artış elde edilmiştir. İşletme sermayesinde geçen seneye göre kaydedilen iyileşme ağırlı olarak alacakların iyi yönetimi ve tahsilat performansından kaynaklanmıştır.

2021 BEKLENTİLERİ

Yıla çok güçlü bir başlangıç yaptık ve sonuçlar beklentilerimizin üzerinde gerçekleşti. Ancak bu yılda da zorluklar ve belirsizlikler devam etmekte olup işimizdeki sezonsallık sebebiyle birinci çeyreğin tüm yıla etkisi düşük olmaktadır. Bu sebeple, Bira Grubu ve Meşrubat Grubu operasyonları için 2021 beklentilerimizi koruyoruz.

FAALİYET PERFORMANSI – MEŞRUBAT GRUBU

COCA COLA İÇECEK A.Ş. İCRA BAŞKANI BURAK BAŞARIR'IN DEĞERLENDİRMESİ

“2021’in ilk üç ayında yine güçlü bir büyüme kaydetmekten mutluluk duyuyoruz. Devam etmekte olan Covid-19 pandemisi, zorlu bir faaliyet ortamı yaratmayı sürdürüyor. Bununla birlikte, geniş ürün portföyümüz, uyumlu iş modelimiz, üstün icra kabiliyetimiz, temkinli finans politikalarımız ve dijital olarak etkinleşmiş stratejimiz ile başarılı operasyonel ve finansal sonuçlara imza atarken, kaliteli büyüme algoritmamıza da bağlı kaldık.

Yılın ilk üç ayında satış hacmimizi tüm ülkelerimizde, 2020'nin aynı dönemine göre büyüttük. Pakistan ve Ürdün bu çeyreğin iki yıldızı olurken her iki ülke de yıllık bazda %40'ın üzerinde büyüdü. Türkiye, devam eden kısıtlamalar ve yerinde tüketim kanallarının kapalı olmasına rağmen %12'lik satış hacmi büyümesi kaydetti. Gazlı içecekler kategorisi bu büyümenin ana itici gücü olmaya devam ederken, enerji içeceği ve maden suyu alt kategorileri de oldukça iyi performans gösterdi. Küçük ambalajlar, yerinde tüketim kanallarının kapalı olması ile ilişkili olarak baskı altında olmaya devam etti. Buna rağmen, küçük ambalajların ev kanallarındaki payını artırmaya yönelik faaliyetlerimiz, satışlardaki yerinde tüketim kanallarının kapalı olmasından kaynaklı düşüşü dengeledi.

Covid-19 salgını esnasında, yalın faaliyet modelimizde önemli gelişmeler kaydettik. Bunu, önceliklendirdiğimiz ürün portföyümüz, gözden geçirdiğimiz faaliyet giderleri ve disiplinli değer büyümesi yönetimi ile başardık. Bu disiplin çerçevesinde 2021 yılının ilk çeyreğinde güçlü bir karlılık kaydederken, konsolide FAVÖK marjı yıllık 521 baz puan artarak %20,4'e ulaştı. Bu artışta bazı dönemsel ve mevsimsel faktörlerin etkisi olsa da, söz konusu performans, disiplinli maliyet yönetimine ve 2020'ye kıyasla yatay olarak gerçekleşmesini öngördüğümüz FAVÖK marjı hedefimize olan bağlılığımızı göstermektedir.

2021'e önemli bir ivmeyle girdik. Önümüzdeki fırsatları değerlendirmekte markalarımıza, dayanıklı iş modelimize, başarılı icra kabiliyetimize, özverili çalışanlarımıza ve sağlam paydaş ilişkilerimize güveniyoruz. Tüm çalışanlarımıza bu süreçte çevik, dirençli ve sorumlu oldukları, yaptığımız her işte değer yaratmaya devam etmek için stratejik önceliklerimizi takip ettikleri için teşekkür ediyorum.”

Coca-Cola İçecek (mn TL)	1Ç2020 Yeniden Düzenlenmiş	1Ç2021	% değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	238	281	17.8%
Satış Gelirleri	2,622	3,747	42.9%
Brüt Kar (Zarar)	822	1,267	54.2%
Faaliyet Karı (Zararı)	143	488	241.5%
FAVÖK	397	763	92.1%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	96	403	321.7%
Serbest Nakit Akımı	19	117	515.8%
			Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	31.3%	33.8%	256
Faaliyet Kar Marjı	5.4%	13.0%	767
FAVÖK Marjı	15.1%	20.4%	521
Net Kar/(Zarar) Marjı*	3.6%	10.8%	719

* Ana ortaklık payları

Coca-Cola İçecek 1Ç2021 duyurusuna ilişkin metnin tamamı için lütfen tıklayınız:

<https://cci.com.tr/yatirimci-iliskileri/finansal-veriler/finansal-sonuclar>

KONSOLİDE FİNANSAL PERFORMANS

FAVÖK (milyon TL)	1Ç2020 Yeniden Düzenlenmiş	1Ç2021
Esas Faaliyet Karı/Zararı	-406.7	106.0
Amortisman ve itfa giderleri	501.3	539.1
Kıdem tazminatı karşılığı	11.5	9.6
Ücretli izin karşılığı	15.2	21.8
Esas faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı gelir/giderleri	177.2	32.9
Esas faaliyetlerden kaynaklanan reeskont farkı gelir/giderleri	-0.2	2.3
Diğer	2.3	3.4
FAVÖK	300.4	715.0
FAVÖK (BMKÖ*)	301.1	715.2

* Tek seferlik giderlerin toplamı 1Ç2020'de 0,7 milyon TL, 1Ç2021'de ise 0,2 milyon TL'dir.

Finansal Gelir/ (Gider) Kırılımı (milyon TL)	1Ç2020	1Ç2021
Faiz Geliri	60.4	63.7
Faiz Gideri	-169.1	-225.4
Kur Farkı Geliri / (Gideri)	35.8	224.6
Diğer Finansal Giderler (net)	-8.9	-13.2
Türev İşlemlerden Kaynaklanan Gelir / Gider (net)	-82.9	-1.4
Net Finansal Gelir / (Gider)	-164.7	48.3

Serbest Nakit Akımı (milyon TL)	1Ç2020 Yeniden Düzenlenmiş	1Ç2021
FAVÖK	300.4	715.0
İşletme Sermayesindeki Değişim	-851.9	-413.2
Gelir Vergisi & Çalışanlara Sağlanan Faydalar	-95.7	-173.2
Kira Sözleşmelerinden Kaynaklanan Borç Ödemelerine İlişkin Nakit Çıktıları	-46.8	-34.2
Yatırım Harcamaları, net	-322.2	-434.6
Finansal Gelir / (Gider), Net	-5.2	89.4
Serbest Nakit Akımı	-1,021.4	-250.9
Diğer Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler (Satın alma, Çıkış, Azınlık Satınalma ve Sermaye Artırımları)	-126.4	0.0
Serbest Nakit Akımı (diğer yatırım faaliyetlerinden gelirler sonrası)	-1,147.8	-250.9

	Toplam Konsolide Borç	Nakit ve Benzeri Değerler	Net Nakit/Borç Pozisyonu
Anadolu Efes Konsolide (mn TL)	13,381.7	7,808.2	-5,573.5
Bira Grubu (mn TL)	7,105.0	3,184.5	-3,920.5
Türkiye Bira (mn TL)	5,553.5	1,294.3	-4,259.2
EBI (mn TL)	1,551.4	1,880.2	328.9
CCI (mn TL)	6,307.0	4,624.0	-1,683.0

Net Borç / FAVÖK (BMKÖ)	1Ç2020 Yeniden Düzenlenmiş	1Ç2021
Anadolu Efes Konsolide	1.4	1.0
Bira Grubu	2.0	2.0

TABLOLARA EXCEL FORMATINDA ERİŞMEK İÇİN LÜTFEN TIKLAYINIZ

ANADOLU EFES

31.03.2020 ve 31.03.2021 Tarihlerinde Sona Eren Üç Aylık Döneme Ait
SPK Mevzuatı Çerçevesinde UFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu
(milyon TL)

	Yeniden Düzenlenmiş	
	2020/3	2021/3
SATIŞ HACMİ (milyon hektolitre)	20.5	23.2
SATIŞ GELİRLERİ	4,513.5	6,159.3
Satışların Maliyeti (-)	-3,190.7	-4,207.4
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KAR	1,322.9	1,951.9
Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri (-)	-1,111.5	-1,307.6
Genel Yönetim Giderleri (-)	-453.0	-527.5
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler /Giderler (net)	-165.1	-10.9
FAALİYET KARI (BMKÖ)	-406.1	106.2
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/Giderler (net)	285.5	534.5
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Zararlarından Paylar	-55.4	-86.2
FINANSMAN GELİR / GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI	-176.6	554.3
Finansman Geliri / Gideri (net)	-164.7	48.3
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI	-341.3	602.7
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri/Geliri		
- Dönem Vergi Gideri (-)	-94.0	-195.2
- Ertelenmiş Vergi Geliri (Gideri)	83.5	9.1
Durdurulan Faaliyetler Dönem Karı (Zararı)	-2.4	0.0
DÖNEM KARI /(ZARARI)	-354.3	416.6
Dönem Karının Dağılımı		
- Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-225.7	121.5
-ANA ORTAKLIK PAYLARI	-128.6	295.2
FAİZ, VERGİ ve AMORTİSMAN ÖNCESİ KAR ("FAVÖK") (BMKÖ)*	301.1	715.2

* Tek seferlik giderlerin toplamı 1Ç2020'de 0,7 milyon TL, 1Ç2021 yılında ise 0,2 milyon TL'dir.

Not: FAVÖK; Faaliyet Karı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

ANADOLU EFES

31.12.2020 ve 31.03.2021 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde
UFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço
(milyon TL)

	2020/12	2021/3
Nakit ve Nakit Benzerleri	8,525.0	7,801.4
Finansal Yatırımlar	23.2	6.8
Türev Araçlar	135.1	166.3
İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	2,422.2	3,318.4
İlişkili Taraflardan Alacaklar	322.8	389.2
Diğer Alacaklar	162.5	211.7
Stoklar	2,708.7	3,235.8
Diğer Dönen Varlıklar	1,423.0	1,470.4
DÖNEN VARLIKLAR	15,722.6	16,600.0
Ticari Alacaklar	1.8	2.0
Finansal Yatırımlar	0.8	0.8
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	0.0	0.0
Maddi Duran Varlıklar (Yatırım amaçlı gayrimenkul dahil)	12,592.1	13,955.3
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	17,167.7	18,648.7
Şerefiye	3,299.3	3,678.1
Ertelenen Vergi Varlıkları	942.3	1,146.7
Türev Finansal Araçlar (Varlıklar)	8.3	10.9
Diğer Duran Varlıklar	826.6	842.4
DURAN VARLIKLAR	34,838.8	38,284.9
TOPLAM VARLIKLAR	50,561.4	54,884.9
	2020/12	2021/3
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	544.4	628.8
Kısa Vadeli Borçlanmalar	2,327.5	2,626.7
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları (UFRS 16)	112.6	97.6
Türev Araçlar	78.3	26.1
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	5,627.3	6,356.6
İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	569.0	748.2
Diğer Borçlar	2,305.5	2,024.9
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	128.0	96.1
Borç Karşılıkları	174.5	214.6
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	675.0	679.3
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	12,542.1	13,498.9
Finansal Borçlar	8,922.2	9,774.9
Kiralama İşlemlerinden Borçlar (UFRS 16)	257.9	253.6
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	49.5	58.6
Diğer Borçlar	4.4	4.3
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	3,257.5	3,472.5
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	513.0	698.0
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	13,004.5	14,261.8
ÖZKAYNAKLAR	25,014.7	27,124.1
TOPLAM KAYNAKLAR	50,561.4	54,884.9

Not 1: Dönen Varlıklar içerisinde kaydedilen "Finansal Yatırımlar" çoğunlukla 3 aydan uzun vadeli mevduatları içermektedir.

BİRA GRUBU

31.03.2020 ve 31.03.2021 Tarihlerinde Sona Eren Üç Aylık Döneme Ait
SPK Mevzuatı Çerçevesinde UFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu
(milyon TL)

	Yeniden Düzenlenmiş 2020/3	2021/3
Satış Hacmi (mhl)	7.0	7.3
Satış Gelirleri	1,892.0	2,412.1
Satışların Maliyeti (-)	-1,382.0	-1,719.5
Ticari Faaliyetlerden Brüt Kar	510.0	692.6
Faaliyet Karı (BMKÖ)*	-541.6	-372.2
Finansman Gelir/Gideri Öncesi Faaliyet Karı (BMKÖ)	-306.9	182.1
Sürdürülen Faaliyetlerden Vergi Öncesi Kar	-451.5	118.6
Dönem Karı/(Zararı)	-411.2	107.6
Ana Ortaklık Payları	-173.5	202.5
FAVÖK (BMKÖ)*	-96.1	-47.4

* Tek seferlik giderlerin toplamı 1Ç2020'de 0,7 milyon TL, 1Ç2021 yılında ise 0,2 milyon TL'dir.

Not 1: FAVÖK; Faaliyet Karı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

BİRA GRUBU

31.12.2020 ve 31.03.2021 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde
UFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço
(milyon TL)

	2020/12	2021/3
Nakit ve Nakit Benzerleri	3,864.4	3,184.5
Finansal Yatırımlar	0.0	0.0
Türev Araçlar	98.9	110.8
Ticari Alacaklar	1,652.9	1,893.9
Diğer Alacaklar	129.0	169.1
Stoklar	1,667.8	1,832.6
Diğer Dönen Varlıklar	593.4	592.9
DÖNEN VARLIKLAR	8,006.3	7,783.8
Ticari Alacaklar	1.8	2.0
Finansal Yatırımlar	0.8	0.8
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	597.5	597.5
Maddi Duran Varlıklar (Yatırım amaçlı gayrimenkul dahil)	5,017.2	5,450.0
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	6,521.8	7,226.6
Şerefiye	2,297.1	2,510.7
Ertelenen Vergi Varlıkları	748.9	892.3
Diğer Duran Varlıklar	378.7	408.4
DURAN VARLIKLAR	15,563.8	17,088.3
TOPLAM VARLIKLAR	23,570.1	24,872.1
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	285.9	351.0
Kısa Vadeli Borçlanmalar	1,343.0	1,984.2
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları (UFRS 16)	66.4	53.6
Ticari Borçlar	4,282.4	4,418.4
Diğer Borçlar	1,787.3	1,238.9
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	65.5	9.9
Borç Karşılıkları	95.8	112.6
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	304.1	214.6
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	8,230.6	8,383.2
Finansal Borçlar	4,240.3	4,624.2
Kiralama İşlemlerinden Borçlar (UFRS 16)	97.9	91.9
Diğer Borçlar	4.4	4.3
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	1,257.9	1,395.0
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	149.0	245.7
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	5,749.6	6,361.2
ÖZKAYNAKLAR	9,589.9	10,127.8
TOPLAM KAYNAKLAR	23,570.1	24,872.1

MEŞRUBAT OPERASYONLARI (CCİ)

31.03.2020 ve 31.03.2021 Tarihlerinde Sona Eren Üç Aylık Döneme Ait
SPK Mevzuatı Çerçevesinde UFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu
(milyon TL)

	Yeniden Düzenlenmiş	
	2020/3	2021/3
SATIŞ HACMİ (MİLYON ÜNİTE KASA)	238	281
SATIŞ GELİRLERİ	2,622	3,747
Satışların Maliyeti (-)	-1,800	-2,480
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KAR	822	1,267
Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri (-)	-507	-591
Genel Yönetim Giderleri (-)	-148	-193
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler /Giderler (net)	-12	4
FAALİYET KARI	143	488
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/Giderler (net)	-4	0
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Zararlarından Paylar	-2	0
FİNANSMAN GELİR / GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI	137	487
Finansman Geliri / Gideri (net)	-20	56
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI	117	599
- Ertelenmiş Vergi Geliri (Gideri)	36	8
- Dönem Vergi Gideri (-)	-88	-185
DÖNEM KARI /(ZARARI)	96	403
- Durdurulan Faaliyetler Dönem Karı (Zararı)	-2	0
Dönem Karının Dağılımı		
- Kontrol Gücü Olmayan Paylar	33	-19
- Ana Ortaklık Payları	65	422
FAİZ, VERGİ ve AMORTİSMAN ÖNCESİ KAR ("FAVÖK")	397	763

MEŞRUBAT OPERASYONLARI (CCİ)

31.12.2020 ve 31.03.2021 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde
UFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço
(milyon TL)

	2020/12	2021/3
Nakit ve Nakit Benzerleri	4,661	4,617
Finansal Yatırımlar	23	7
Türev Finansal Araçlar	36	56
Ticari Alacaklar	796	1,554
İlişkili taraflardan alacaklar	296	259
Diğer Alacaklar	34	43
Stoklar	1,041	1,403
Peşin Ödenmiş Giderler	299	417
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	249	242
Diğer Dönen Varlıklar	282	219
DÖNEN VARLIKLAR	7,717	8,816
Türev Finansal Araçlar	7	9
Diğer Alacaklar	47	48
Kullanım Hakkı Varlığı	194	200
Maddi Duran Varlıklar	7,344	8,266
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	2,464	2,797
Şerefiye	983	1,149
Peşin Ödenmiş Giderler	208	188
Ertelenmiş Vergi Varlığı	183	244
DURAN VARLIKLAR	11,430	12,901
TOPLAM VARLIKLAR	19,147	21,717
	2020/12	2021/3
Kısa Vadeli Finansal Borçlanmalar	984	642
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	259	278
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	57	55
Ticari Borçlar	1,358	1,996
İlişkili taraflara borçlar	480	691
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	50	44
Diğer Borçlar	518	786
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	62	86
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	79	102
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	476	446
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	4,323	5,126
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	179	181
Uzun Vadeli Finansal Borçlanmalar	4,682	5,151
Ticari ve İlişkili Taraflara Borçlar	49	59
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	147	151
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	814	894
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	217	301
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	7,662	8,580
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	1,074	1,276
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	6,088	6,736
ÖZKAYNAKLAR	8,736	9,856
TOPLAM KAYNAKLAR	19,147	21,717

Yeniden düzenlemeye ilişkin açıklamalara finansallarımızın 2. dipnotundan ulaşabilirsiniz.

ANADOLU ETAP HAKKINDA

Türkiye'nin en büyük meyve yetiştiricisi ve meyve suyu üreticisi olan Anadolu Etap gelirlerinin %60'ından fazlasını Avrupa'dan Orta Doğu ve Afrika'ya, BDT ülkelerinden Güney Doğu Asya'ya kadar uzanan geniş bir coğrafyaya yaptığı ihracattan sağlamaktadır. Şirket, toplam 30.000 dekar arazi üzerinde kurulu 8 çiftliği, 5 milyon dikili meyve ağacıyla Türkiye'deki faaliyetlerine yatırım yapmaktadır.

Anadolu Etap, meyve suyu konsantresi üretimi ve taze meyve yetiştiriciliği ve satışı olmak üzere iki iş kolunda faaliyet göstermektedir. Anadolu Etap'ın taze meyve iş kolu faaliyete başladığı ilk yıllarda sürekli yatırım gerektirmiştir. Ağaçların belirli bir olgunluğa erişmesinden sonra getiri sağlanmaktadır. Şirketin ilk yatırım dönemini geride bırakmış olduğu ağaçların %80'inden fazlası şimdiden %80 olgunluğa ulaştığı öngörülmektedir.

Şirketin net satış gelirleri 31.12.2020 itibarıyla 1 milyar TL'ye yakındır ve meyve suyu konsantresi işi Şirket'in FAVÖK rakamının 2 / 3'ünden fazlasını oluşturmaktadır. Meyve satışlarının, ileriye yönelik olarak artması beklenen nispeten düşük bir marjı vardır. Şirket, önemli oranda yatırım aşamasını tamamlamış olup yatırım harcamaları gereksiniminin 1-2 yıl içerisinde bakım-onarım harcamaları ile sınırlı kalması beklenmektedir.

ANADOLU EFES HAKKINDA

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. (Anadolu Efes), iştirakleri ve bağlı ortaklıklarıyla birlikte Türkiye, Rusya, Bağımsız Devletler Topluluğu, Orta Asya ve Orta Doğu'yu kapsayan bir coğrafyada, bira ve meşrubat operasyonları dahil toplam 16.407 çalışanıyla bira, malt ve meşrubat üretimi ve pazarlaması faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. Anadolu Efes Borsa İstanbul'da kote olup (AEFES.IS), Türkiye bira operasyonlarının altında yönetildiği kurum olmanın yanında yurtdışı bira operasyonlarını yürüten EBI'nin 100% sahibi olan bir holding kuruluşu ve Türkiye ve yurtdışı pazarlarda meşrubat operasyonlarını yürüten CCI'nin ise en büyük pay sahibi konumundadır.

İLERİYE DÖNÜK BEYANLARA İLİŞKİN AÇIKLAMA

Bu bilgilendirme notu gelecekteki performansımıza ilişkin ileriye dönük birtakım beyanlar içermekte olup Şirketin geleceğe dair iyi niyetli varsayımları olarak kabul edilmelidir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin güncel verilerle dayanan beklentilerini yansıtmaktadır. Anadolu Efes'in gerçek sonuçları, Şirketin performansını önemli derecede etkileyebilecek olan gelecekte meydana gelecek olaylara ve belirsizliklere bağlıdır.

MALİ TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

Anadolu Efes'in konsolide mali tablolar ve dipnotları, Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS") uygun olarak Türkiye Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") mevzuatı uyarınca hazırlanmıştır.

İlişikteki dönem sonu konsolide mali tablolar ve dipnotlarında 31.12.2020 ve 31.03.2021 itibarıyla konsolide bilançolar mukayeseli olarak gösterilmekte olup, 31.03.2020 ve 31.03.2021 tarihlerinde sona eren dönemlere ait konsolide gelir tabloları da mukayeseli olarak yer almaktadır. Operasyonlarımızın her birine ait 1Ç2020 ve 1Ç2021 mali tabloları kendi raporlama para birimleri cinsinden gösterilmektedir.

Anadolu Efes ve Anadolu Efes'in hakim pay sahibi olduğu bağlı ortaklıkları olan Efes Pazarlama (Türkiye'de bira ürünlerinin pazarlama, satış ve dağıtımı) ve EBI (uluslararası bira operasyonları), Şirketin sonuçlarına tam konsolide edilmektedir. Anadolu Efes'in %50,3 oranında pay sahibi olduğu CCI'nin yönetimi konusunda imzalanan Ortaklık Anlaşması'na göre, Anadolu Efes CCI'yi finansal sonuçlarına tam konsolide etmektedir.

2021 YILININ İLK ÇEYREĞİNE İLİŞKİN BİRA OPERASYONLARI SUNUMU VE WEBCAST

Anadolu Efes'in 2021 yılı ilk çeyreğine ait sonuçları 6 Mayıs 2021 tarihinde, saat 17:00 itibarıyla (Londra 15:00 ve New York 10:00) yapılacak olan webcast ile değerlendirilecektir.

Webcast Teams Canlı Etkinlik uygulaması üzerinden gerçekleştirilecektir.
İlgili sunuma bağlanmak için toplantı öncesinde aşağıdaki linke erişiminizi denemenizi önermekteyiz.

Webcast:

[Lütfen linki tıklayınız](#)

Sunuma telefonla bağlantı mümkün olmamakla birlikte; mobil telefonunuz ile yukarıdaki linkten bağlantı gerçekleştirebilirsiniz.

İlgili link websitesinden erişilebilir olacaktır.

Sunumun bir kopyası webcast'ten önce www.anadoluefes.com websitemizde yer alacaktır.

İLETİŞİM

Anadolu Efes'in finansal raporları ve ek bilgiler için <http://www.anadoluefes.com> websitemizi ziyaret edebilir veya aşağıdaki yetkililerimizle iletişim kurabilirsiniz;

Aslı Kılıç Demirel

(Yatırımcı İlişkileri Müdürü)

tel: +90 216 586 80 72

faks: +90 216 389 58 63

e-mail: asli.kilic@anadoluefes.com

Sibel Turhan

(Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi)

tel: +90 216 586 25 08

faks: +90 216 389 58 63

e-mail: sibel.turhan@anadoluefes.com